

Декларация устойчивого развития

6 принципов ESG – банкинга в условиях трансформаций

Принцип добровольности

Акционеры, менеджмент и сотрудники ПАО КБ «Центр-инвест» добровольно приняли обязательства и осуществляют свою деятельность на основе ESG принципов (Environmental, Social and Governance), объединивших подходы, связанные с устойчивым, «зеленым», этическим, социально ответственным банкингом. Эти обязательства стали основой корпоративной культуры банка «Центр-инвест», фокусом отношений с клиентами и партнерами, механизмом успешного ведения бизнеса даже в кризисных условиях.

Глобальное видение

Банк «Центр-инвест» является подписантом и разделяет положения международных соглашений и документов об устойчивом развитии и социальной ответственности (Глобальный договор ООН (UNGC), Цели устойчивого развития (SDGs), Принципы: Экватора (EP), Экологического, социального и корпоративного управления (ESG), Тройная нижняя линия (3BL) - Люди, планета, прибыль) и:

- Глобальное видение включает эти положения в действующие процедуры своей операционной деятельности и корпоративного управления;
- реализует специальные продукты и программы для решения социальных проблем;
- раскрывает положения устойчивого развития для своих клиентов, партнёров, органов власти и сообществ;
- добровольно отражает результаты своей деятельности по направлениям устойчивого развития на основе международных рекомендаций (GRI. IR);
- осуществляет мониторинг и комплаенс лучшей мировой практики;
- содействует развитию международных контактов банков-партнеров, предпринимателей и молодежи.

Социальная ответственность и эффективность

Банк «Центр-инвест» использует лучшую мировую практику для повышения эффективности собственной работы:

- прозрачные процедуры принятия решений;
- однозначность правил поведения и корпоративной культуры;
- независимость управления рисками и внутреннего контроля;
- выращивание персонала;
- прозрачная и доступная отчетность по национальным и международным стандартам;
- современная, постоянно развивающаяся информационная система;
- быстро реагирующие на изменение конъюнктуры процедуры управления ликвидностью;
- инновационное развитие технологий, операций и продуктов.

Социальная ответственность и эффективность заключается в увеличении прибыли, которая:

- не сиюминутная, а долгосрочная;
- учитывает риски и обеспечивает безопасность;
- не допускает конфликтов и ущемления интересов других сторон;
- обеспечивает развитие социальных благ и услуг;
- способствует росту социального самосознания и эффективным социальным трансформациям.

В результате применения модели ESG – банкинга банк «Центр-инвест» демонстрирует: устойчивый сбалансированный рост своих показателей; долгосрочную конкурентоспособность на российском и международном рынках, в том числе по сравнению с индикаторами спекулятивного рынка; высокие позиции в рейтингах российских банков, особенно по наиболее современным востребованным продуктам: энергоэффективности, малому бизнесу, молодежному, женскому предпринимательству, кредитованию населения, проектов социально-частного партнерства и социального предпринимательства.

Управление рисками в условиях трансформаций

Трансформации — это новая экономическая реальность, требующая управления постоянными изменениями в условиях непрерывных кризисов, принятия креативных социально ответственных решений в интересах нынешнего и будущих поколений на основе лучшей мировой практики, технического, финансового и социального инжиниринга.

ESG – банкинг — это не купля-продажа, а управление рисками, которое требует затрат на начальном этапе во избежание крупных убытков.

В работе банка «Центр-инвест» управление рисками на основе ESG – банкинга предусматривает:

- баланс рентабельности, органического роста и риска;
- ориентацию на долгосрочную прибыль;
- знание целевых рынков и региональных рисков для отказа от принятия избыточных рисков;
- отказ от спекулятивных операций и приоритетное развитие кредитования реального сектора;
- выращивание клиентов и активное управление рисками на основе детального анализа бизнеса заемщиков;
- регулярная переоценка рисков и покрытие принимаемых рисков адекватным размером резервов и капитала;
- минимизация рисков за счет диверсификации источников фондирования и приоритетного кредитования малого бизнеса и населения в регионах присутствия;
- непрерывное совершенствование системы управления рисками, сочетание формальных и содержательных процедур оценки рисков, прозрачность сделок и операций;
- стимулирование спроса на кредитные продукты за счет повышения финансовой грамотности населения и бесплатных консультаций бизнеса;
- снижение уровня криминальных, социальных и экологических дефолтов за счет стимулирующих процентных ставок;
- непрерывные инновации для решения новых задач.

Реализация ESG – стратегии управления рисками опирается на рекомендации и требования Банка России, рекомендации Базельского комитета, лучшую международную практику и рекомендации акционеров, 28-летний опыт Банка в управлении региональными рисками и уроками кризисов 1998, 2008, 2014 годов.

Экосистема банка

Минимальный набор участников и ресурсов для устойчивого развития (непрерывного воспроизводства) Банка, включает:

- заинтересованные стороны (акционеры, партнеры, клиенты, сотрудники);
- регуляторные органы, органы власти и государственного управления;
- общественные организации, социальные группы и СМИ.

В развитии экосистемы Банк учитывает долгосрочное видение ее основных составляющих:

Экономическая составляющая – это воспроизводство всех видов капитала (финансового, производственного, природного, интеллектуального, человеческого, социального) на основе:

- рационального сочетания темпов и пропорций;
- доходности и рисков;
- локализации лучшей мировой практики.

Экологическая составляющая:

- процедуры и действия по охране, воспроизводству природных ресурсов;
- сокращение вредных выбросов и отходов;

- сохранения биологического разнообразия;
- использование лучшей мировой практики технологических и организационных решений для повышения уровня жизни населения и конкурентоспособности клиентов.

Социальная составляющая:

- предотвращение социальных конфликтов и неравенства;
- поддержание эффективной социальной дифференциации;
- развитие социальных благ и услуг;
- трансформация социальных структур и отношений;
- корпоративная культура и этика участников экосистемы;
- реализация социально-образовательных проектов.

Информационная составляющая – это эффективный анализ растущих объемов информации на основе:

- современных методов и технологий;
- управления информационными рисками;
- прозрачной отчетности и информационной политики;
- новых форм и каналов предоставления информации.

Выращивание персонала

Банк обеспечивает непрерывное обучение своих сотрудников новым направлениям в банковском бизнесе. Творческая атмосфера, ответственность и уверенность в успехе реализации стратегии Банка сформировали корпоративную культуру, наиболее ярким результатом которой является высокий уровень рождаемости в семьях сотрудников. Это еще один фактор, который мотивирует всех членов команды на достижение новых результатов устойчивого развития Банка и его клиентов.