

Роль общественных советов в разработке документов стратегического планирования (ДСП)

В.В. Высоков
д.э.н., профессор
Председатель Комиссии
Общественной палаты РО
по развитию экономики,
предпринимательства и инноваций.

1. Принятие 172 –ФЗ дало импульс возрождению стратегических подходов на всех уровнях управления. Отсрочки в разработки нормативно-правовой базе дали новый импульс сомнениям в необходимости разработке ДСП.
2. Основные аргументы сомневающих:
 - нельзя разрабатывать ДСП на уровне регионов, пока нет ДСП федерального уровня;
 - в быстро меняющемся мире невозможно дать обоснования будущего.

Контраргументы представила сама жизнь: новая реальность – трансформационная экономика – требует умения управлять постоянными изменениями в условиях непрерывных кризисов, быть не просто «в тренде», «в авангарде», а «в полной боевой готовности», причем не известно к чему.

Люди старшего поколения зубрили ленинскую формулировку «Нельзя работать без плана, рассчитанного на долгий срок, на серьезный успех». Новое поколение руководителей на своём опыте убедились: если нет серьёзной стратегии, всю жизнь будешь заниматься разработкой антикризисных мер. Моя бабушка, если свидание начиналось с вопросов молодого человека «Что мы будем делать? Куда мы пойдём?», сразу вспоминала о молоке, утюге и прочих отговорках, и больше не встречалась с таким ухажером. Дед формулировал правила поведения казака еще жестче и лаконичнее: «Не дотрагивайся до женщины, если ты не знаешь, что с ней делать дальше».

Общественные палаты и общественные советы призваны снять сомнения в необходимости разработки ДСП, стать инициаторами возрождения стратегического мышления в современных условиях непрерывных перемен.

3. Темпы и пропорции. Проблема темпов и пропорций всегда центральной в дискуссиях об экономическом развитии, поскольку механический рост старых технологий снижает возможности гибкости в перестройке и адаптации структуры экономики к новым условиям. Почему проблема структурных реформ сохраняет так долго свою актуальность? Для ее решения необходим не только технический, не только финансовый, но и социальный инжиниринг. Потому что при старой технологической структуре «Я – начальник, ты – ... не факт», а при новой структуре не факт, что я останусь начальником.

В начале 70-х годов прошлого века на очередном съезде партии Председатель Совета Министров СССР А.Н. Косыгин сформулировал следующий тезис: «Темпы нашего развития снижаются, но каждый процент становится более весомым». Из математики вопроса вытекало, что: если 10 овец дают приплод в 10 ягнят, а у 100 овец – только 90, то не стоим утешаться тем, что каждый процент стал более весомым, а надо искать барана, который плохо работает со своими овцами.

Каждое общество – это единство технологической и социальной структуры. Когда старая элита решает повысить уровень жизни, то для этого требуется новая технологическая структура. Но для управления новыми технологиями требуется новая элита.

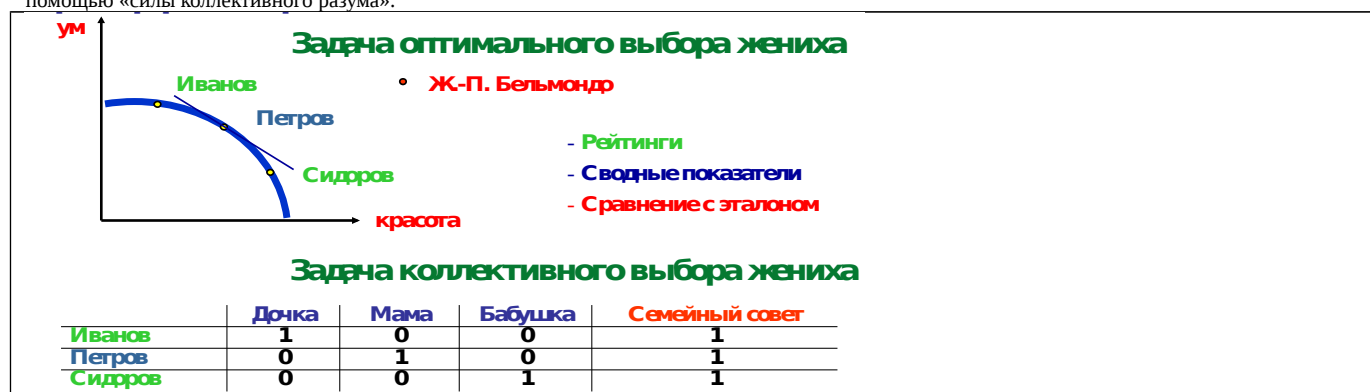
Общественные палаты и общественные советы при разработке ДСП должны диагностировать и активно обсуждать трансформации в технике, экономике и

обществе, использовать технический, финансовый и социальный инжиниринг при реализации ДСП.

4. Любой план включает: анализ исходного состояния, тенденций развития, выявление проблем и их решения. В отличие от тактических планов (краткосрочных, долгосрочных), где заданы либо ресурсы, либо цели, при разработке стратегии и ресурсы и цели рассматриваются как переменные величины. Стратегический подход рассматривает более широкий спектр альтернатив и требует креативного анализа исходного состояния, трендов, вызовов и решений.

Общественные палаты и общественные советы призваны контролировать, чтобы процесс разработки ДСП осуществлялся не по старым шаблонам и лекалам, а опирался на лучшую мировую практику, которая зачастую предлагает решения для новых вызовов в 3-5 раз более эффективнее, чем технологии локальных рынков.

5. Проблема социального выбора. Задачи выбора при наличии нескольких критериев не имеют однозначного решения. Математики часто объясняют этот эффект на примере задачи оптимального выбора жениха. Проблема однозначного выбора не снимается и при попытке найти решение с помощью «силы коллективного разума».



Задача общественные палат и общественных советов состоит в том, чтобы предложить такие варианты решений, которые выходят за рамки традиционных ограничений по каждому из критериев. Такие решения могут относиться к новым технологиям, правилам экономического поведения, процедурам согласования интересов разных социальных групп.

6. ДСП – это всегда результат социального выбора. Очень трудно добиться, чтобы этот результат удовлетворял все социальные группы. Математики в таких случаях говорят, что игра не имеет решения «в чистых стратегиях». В этом случае предлагается искать решение «в смешанных стратегиях», когда для каждого исходного варианта рассчитывается вероятность выбора каждой социальной группой именно этого варианта.

Когда возникают разногласия относительно чистых стратегий общественные палаты и общественные советы должны стать площадкой для поиска согласия с помощью социологических опросов. Например, при разработке Стратегии Юга России «Я и Мир в 2030» было проведено анкетирование молодежи (1500 участников опроса), которое показало, что молодежь видит свое будущее «Любовь к малой Родине + глобальная конкурентоспособность». Полученные результаты позволили сформулировать устойчивую Стратегию, с которой можно ознакомиться на сайте <http://strategy2030.ru>