

Требования к Интернет-сайту (магазину) ПРЕДПРИЯТИЯ

ПРЕДПРИЯТИЕ обязано обеспечить выполнение следующих условий:

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИНТЕРНЕТ-САЙТУ (МАГАЗИНУ)

1.1. На Интернет-сайте ПРЕДПРИЯТИЯ должна быть размещена следующая информация:

- логотипы всех Платежных систем, Карты которых принимаются ПРЕДПРИЯТИЕМ в оплату товаров и услуг согласно Договора;
- полное описание товаров/услуг (товары/услуги должны соответствовать списку товаров/услуг, перечисленных в заявке на регистрацию и в анкете ПРЕДПРИЯТИЯ);
- контактная информация службы поддержки клиентов, включая адрес электронной почты или номер телефона;
- валюта операций, установленная БАНКОМ в Договоре;
- условия и порядок возмещения/возврата денежных средств и отмены транзакции за возвращенный товар, товар/услугу ненадлежащего качества, отмененный заказ;
- условия, порядок и сроки доставки, а также возможные регионы/страны доставки;
- страна юридического местонахождения ПРЕДПРИЯТИЯ, как указано в Договоре и фактический адрес ПРЕДПРИЯТИЯ;
- ограничения на экспортную деятельность (при их наличии);
- разъяснение для покупателей о политике информационной безопасности платежей, применяемой в ПРЕДПРИЯТИИ;
- разъяснение для покупателей о процедуре безопасной передачи по каналам связи конфиденциальной информации Держателей карт, применяемой в ПРЕДПРИЯТИИ.

1.2. ПРЕДПРИЯТИЯ, использующие протоколы 3-D Secure дополнительно:

- должны размещать стандартизированные и неизменяемые логотипы «Visa Secure», «Mastercard Identity Check» и «MirAccept» на платежной странице. Дополнительно логотипы «Visa Secure», «Mastercard Identity Check» и «MirAccept» рекомендуется располагать на страницах с информацией по безопасности.
- при расположении только на одной странице логотипы «Visa Secure», «Mastercard Identity Check» и «MirAccept» должны быть отделены от логотипов Платежных систем как минимум на расстояние, равное 4-кратной высоте логотипов «Visa Secure», «Mastercard Identity Check» и «MirAccept»;
- каждый из логотипов «Visa Secure», «Mastercard Identity Check» и «MirAccept» должен быть отделен от любой другой информации на странице расстоянием большим, чем высота начальной буквы «V» логотипа «Visa Secure», начальной буквы «M» логотипа «Mastercard Identity Check» и начальной буквы «M» логотипа «MirAccept».

1.3. Интернет-сайт может включать также следующие дополнительные элементы:

- идентификаторы, увязывающие Интернет-сайт с торговой маркой или наименованием ПРЕДПРИЯТИЯ;
- образец уведомления, рассылаемого при списании денежной суммы со счета Платежной карты;
- обязательство оперативного оформления поступающих заказов, отправка электронных сообщений в подтверждение принятия заказа и сводной информации по нему не позднее, чем через один рабочий день. Предоставление актуальной информации о товарных запасах, если товара нет в наличии.
- обязательство реагировать на все запросы клиентов, поступающие по телефону и электронной почте не позднее, чем через 2 (два) рабочих дня;
- сообщение с просьбой к Держателям карт сохранять копию документа, подтверждающего осуществление транзакции.

1.4. Дополнительные требования:

1.4.1.содержимое интернет сайта должно соответствовать заявленному при регистрации и не содержать страниц и ссылок на сайты другого содержания, на электронной витрине не должно быть баннеров, не соответствующих содержанию сайта;

1.4.2.все внутренние ссылки сайта должны быть рабочими;

1.4.3.сайт Интернет - магазина не должен располагаться на бесплатных серверах, предоставляющих услуги хостинга (например, narod.ru <<http://narod.ru/>>);

1.4.4.все страницы, которые связаны с работой электронной витрины или подпадают под требования БАНКА, должны находиться под единым доменным именем;

1.4.5.рекомендуется полное соответствие юридического лица, на которое зарегистрировано доменное имя Интернет-магазина, и юридического лица, указанного в заявке;

1.4.6.на Интернет - сайте не должно быть ссылок или баннеров подозрительных сайтов (например, сайтов для взрослых и т.п.), а также ссылок баннерных сетей, в которых могут всплыть баннеры подозрительного содержания;

1.4.7.перечень Товаров/услуг, реализуемых через Интернет-сайт, должен соответствовать роду деятельности ПРЕДПРИЯТИЯ, заявленному БАНКОМ;

1.4.8.все страницы, которые связаны с работой Интернет-сайта или требованиями БАНКА, должны находиться под единым доменным именем (например: 321.mail.ru и 353.mail.ru);

1.4.9.при реализации Товаров/услуг дистанционным способом обязательно подробное описание качественных, потребительских и количественных характеристик продаваемых Товаров/услуг;

1.4.10. Интернет-сайт должен осуществлять деятельность в строгом соответствии с законодательством Российской Федерации;

1.4.11. на Интернет-сайте ПРЕДПРИЯТИЯ обязательно размещение в открытом доступе информации:

- адреса, места нахождения, адреса для корреспонденции (адрес не может быть до востребования), указанием ИНН, контактных номеров телефонов и адресов электронной почты, по которым Покупателя может связаться с представителями ПРЕДПРИЯТИЯ;

- о процедуре формирования Покупателем заказа, способах оплаты, вариантах доставки, условиях возврата и обмена Товара/услуги, реализуемых через дистанционный канал;

- о действиях Покупателя при возникновении проблем с оплатой;

- о порядке обработки персональных данных при оплате заказа на страницах Интернет-сайта;

- Интернет-сайт должен быть готов к работе в полном объеме (наличие действующих позиций, наполнение информации для основных разделов и др.). На Интернет-сайте не должно проводиться технических работ.

2. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОПИИ ЧЕКА

2.1.ПРЕДПРИЯТИЕ обязано предоставлять Держателю карты электронную копию чека. Такая копия может быть выслана ему электронной почтой, передана в браузер (если авторизация проведена в реальном масштабе времени) или приложена в виде печатной копии, если производилась физическая доставка товара. Ни один метод доставки не противоречит другому и может быть использован совместно. Если сумма финансовой транзакции отличается от суммы авторизации, предоставление чека с уточненной суммой обязательно.

2.2.На чеке обязаны содержаться следующие данные:

- торговое наименование предприятия
- латинское наименование точки приема, присвоенное процессинговым центром (сообщается предприятию вместе с идентификатором точки MERCH_ID)
- URL электронного магазина;
- контактный электронный адрес предприятия и контактный телефон;
- сумма операции в валюте, установленной эквайером в договоре;
- дата заказа;
- уникальный идентификатор транзакции (TRANS_ID);
- имя покупателя (BILL_NAME);

- код авторизации (AUTH_CODE);
 - тип операции (продажа или возврат денег);
 - наименование товара/описание услуг;
 - условия возмещения/возврата, если установлены;
 - точная дата окончания демонстрационного периода (если имеет место);
 - на чеке должны печататься только последние 4 цифры номера Карты;
- срок действия Карты не должен присутствовать на чеке.