

# Банк, капитализирующий знания

Устойчивость и развитие экономики в целом, и банковской системы в частности, напрямую зависит от уровня финансовой грамотности населения. Поэтому российские банки все чаще обращают внимание на повышение уровня финансовой грамотности как среди предпринимателей, так и обычных граждан.



Текст  
**ЛИДИЯ СИМОНОВА,**  
ЗАМЕСТИТЕЛЬ  
ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ  
БАНКА «ЦЕНТР-ИНВЕСТ»

**Б**анк «Центр-инвест» создан 25 лет назад командой преподавателей вузов и руководителями первых приватизированных предприятий Ростовской области. Банк уже 10 лет реализует на практике бизнес-модель устойчивого банкинга, направленного на внедрение новых знаний и новых технологий в интересах будущих поколений. Объем инвестиций в социальную сферу превысил 80 млн рублей.

Социально-образовательные проекты банка «Центр-инвест» — это новые методы обучения новым экономическим знаниям, для решения новых экономических задач. Так с 2002 года лучшие студенты крупнейших южнороссийских вузов получают именную стипендию от банка «Центр-инвест» и Фонда целевого капитала «Образование и наука ЮФО». Ежегодно стипендиальный фонд насчитывает более 7 миллионов рублей. За 15 лет почти 4 тысячи талантливых студентов стали стипендиатами банка.

С 2013 года работает бесплатный мультязычный онлайн-курс «Предпринимательский всеобуч» ([vseobuch.rf](http://vseobuch.rf)). Уже более 28.500 человек стали участниками этого образовательного проекта.

Весной 2014 года банк «Центр-инвест» первым в России открыл в Ростове-на-Дону Центр финансовой грамотности для населения, а осенью 2016 года аналогичный Центр открылся в Краснодаре. Здесь студенты получают новые знания, а потом сами работают консультантами с посетителями Центров.

Этот социально-образовательный проект обобщил многолетний опыт команды банка «Центр-инвест» в повышении финансовой грамотности и объединил разные инициативы бизнеса и научной среды. Основными партнерами в этом проекте выступили Южный федеральный университет и Кубанский государственный технологический университет.

Даже на самых лучших рынках при обмене товарами, деньгами, ресурсами каждый меняет одно на другое и остается при «своих интересах». При обмене знаниями обогащаются обе стороны и знаниями и опытом. Эта форма взаимодействия науки и бизнеса дает возможность не только готовить финансовых специалистов, но и позволяет в период учебы тренировать накопленные знания и делиться ими. Для населения полученные знания позволяют принимать жизненно важные решения быстро и грамотно.

Приведем лишь некоторые цифры.

За три года специалисты Центра финансовой грамотности обучили 810 волонтеров из 15 вузов. Волонтеры и специалисты Центра оказали более 40.000 бесплатных консультаций по финансовым вопросам. 400 выпускников ЦФГ получил возможность пройти стажировку в банке «Центр-инвест». А 132 лучших стажера пополнили профессиональную команду банка.

Специалисты Центра приняли участие и провели почти тысячу мероприятий. Например, еженедельно проходят «Пенсионные вторники», где для людей старшего поколения проводятся лекции по основам безопасности при обращении с финансовыми инструментами, обучение интернет-банкингу, использованию терминалов самообслуживания.

Банк «Центр-инвест» особое внимание уделяет становлению начинающих предпринимателей. В банке действуют программы «Молодежный бизнес России» и «Стартап», благодаря которым можно начать свое дело и бесплатно получить помощь наставников. Более 600 стартапов по этим программам вместе с банком уже успешно стартовали.

Все социально-образовательные проекты банка «Центр-инвест» отражают наше ответственное отношение к развитию общества, росту финансовой грамотности населения и начинающих предпринимателей, за которыми будущее экономики России. **Б.О**

## ОПРОС

В июле 2017 года Центр финансовой грамотности провёл социологический опрос, который позволил определить мнение граждан об уровне своей финансовой грамотности и в целом населения России и других стран, а также о наиболее предпочтительных методах ее повышения.

Опрос проводился среди 500 жителей Ростова-на-Дону в течение недели. Результаты опроса показали, что в среднем ростовчане оценивают свой уровень финансовой грамотности по пятибалльной шкале на 2,99. Уровень финграмотности в целом по стране был оценен на 2,85, а за рубежом — на 3,76. 87% всех опрошенных выразили желание повысить уровень своих знаний в финансовой сфере, а 46% из всего числа респондентов указали, что готовы платить за обучение. При этом женщины по результатам опроса превзошли мужчин по готовности платить за обучение — 55% против 33%.