

# Малый бизнес Юга России

В.В. Высоков, д.э.н., профессор

Председатель Совета директоров банка «Центр-инвест»

Росстат опубликовал Предварительные итоги сплошного наблюдения за деятельностью малого и среднего бизнеса за 2015 год<sup>1</sup>. Это дает возможность проверить гипотезы об анабиозе малого бизнеса<sup>2</sup>, высказанные ранее по результатам обследования за 2012 год. Предварительные итоги охватывают ограниченный круг показателей, не отражают динамики развития этого важного сектора экономики, но позволяют сравнить данные по субъектам Юга России. В целях сопоставимости все показатели были пересчитаны в расчете на душу населения и сопоставлены с средними значениями в целом по Российской Федерации. Анализ ограничен регионами, в которых работают офисы банка «Центр-инвест» (Краснодарский край, Волгоградская область, Ростовская область и Ставропольский край), но методы могут использоваться для региональных сопоставлений и в других регионах.

## 1. «Живые и мертвые»

Одна из задач сплошного статистического наблюдения состоит в том, чтобы проверить? насколько реально осуществляют свою деятельность зарегистрированные субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП). На уровне Российской Федерации **«ЖИВЫМИ» являются 2/3 предприятий МСП и 3/4 индивидуальных предпринимателей (ИП).**

Таблица 1.1. Доля субъектов МСП, осуществляющих деятельность, в общей численности зарегистрированных субъектов МСП данной категории в процентах к среднему уровню по Российской Федерации

	РФ*	ЮГ*	ЮФО*	СКФО*	КК*	ВО*	РО*	СК*
Юридические лица, всего	65	59	60	56	55	60	68	62
в том числе по категориям								
средние предприятия	98	99	99	99	100	97	99	100
малые предприятия, всего	65	59	60	55	55	60	67	62
из них микропредприятия	62	55	56	51	51	56	64	58
Индивидуальные предприниматели, всего	74	74	76	69	73	72	80	79
в том числе по категориям								
средние предприятия	100	100	100	100	100	100	100	100
малые предприятия, всего	74	74	76	69	73	72	80	79
из них микропредприятия	74	73	75	69	73	72	80	79

\* Здесь и далее: РФ – Российская Федерация, ЮГ – Южный (ЮФО) и Северо-Кавказский (СКФО) федеральные округа, КК – Краснодарский край, ВО – Волгоградская область, РО – Ростовская область, СК – Ставропольский край

Жизнестойкость МСП Юга России не сильно отличается от средних данных по стране (Табл.1.1.). Более того, выживаемость юридических лиц на Юге примерно на 5, а в республиках Северного Кавказа – на 10% ниже, чем в среднем по стране, в Краснодарском крае активную деятельность ведут чуть больше половины зарегистрированных предприятий МСП.

Жизнеспособность ИП Юга России практически не отличается от средних показателей по стране, несущественно ниже (примерно на 5%) в республиках Северного Кавказа и выше (на 4-6%) в Ставропольском крае и Ростовской области. Почти все средние предприятия являются действующими.

## 2. Институциональная структура

Регионы Юга России в расчете на душу населения имеют примерно равный и сопоставимый со средними данными по стране уровень численности рабочей силы, численности работников государственных и муниципальных органов (Табл. 2.1.). На Юге ниже среднего по стране доля активного населения за счет большего числа пенсионеров и молодежи. В Ростовской области больше чиновников за счет федеральных структур по Южному федеральному округу, а в республиках Северного Кавказа – за счет стандартного состава органов местной власти при меньшей численности населения.

Таблица 2.1. Показатели численности рабочей силы, работников государственных органов и органов местного самоуправления в расчете на душу населения, в процентах к среднему уровню по Российской Федерации

<sup>1</sup> [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/business/prom/small\\_business/itog2015/itog-spn2015.html](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/small_business/itog2015/itog-spn2015.html)

<sup>2</sup> <http://www.centriinvest.ru/files/articles/pdf/anabioz-malogo-biznesa.pdf>

	РФ	ЮГ	ЮФО	СКФО	КК	ВО	РО	СК
Численность рабочей силы	100	93	96	88	94	98	96	94
Численность работников государственных органов и органов местного самоуправления	100	95	92	100	84	91	91	95
Численность работников органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления	100	98	98	98	81	99	107	98

**Таблица 2.2. Число предприятий, организаций, субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в расчете на душу населения, в процентах к среднему уровню по Российской Федерации**

	РФ	ЮГ	ЮФО	СКФО	КК	ВО	РО	СК
Число предприятий и организаций, всего	100	57	67	41	77	64	63	60
Юридические лица - субъекты МСП, всего	100	63	83	34	98	81	75	62
в том числе по категориям								
средние предприятия	100	66	81	44	90	71	86	93
малые предприятия, всего	100	63	83	34	98	81	75	61
из них микропредприятия	100	63	84	34	100	82	74	60
Индивидуальные предприниматели, всего	100	130	153	98	187	107	145	150
в том числе по категориям								
средние предприятия, всего	100	86	104	59	123	40	112	109
малые предприятия, всего	100	130	153	98	187	107	145	150
из них микропредприятия	100	131	153	98	187	107	146	151

Среднедушевые показатели числа предприятий и организаций, в том числе МСП для жителей Юга России ниже среднего уровня по стране (Табл. 2.2.) , что отражает ограниченные возможности для конкурентного выбора занятости населения. Конкурентные условия для своего труда население Юга России создает само, опираясь на предпринимательские традиции и южный темперамент: *численность индивидуальных предпринимателей (ИП) на Юге в 1,5-1,8 раза превышает средний уровень по стране.*

### 3. Занятость

Численность рабочей силы в расчете на душу населения в субъектах Юга России несколько ниже среднероссийских значений, что связано с особенностями возрастной структуры населения (высокая доля пенсионеров и молодежи).

Доля Юга России в численности занятых на малых предприятиях еще ниже среднероссийских значений: по ЮФО – на 17-15%, по СКФО – на 55-79% (Табл. 3.1.). Лишь средние предприятия Ставропольского края и Ростовской области близки к среднему по стране уровню занятых в расчете на душу населения: средние предприятия в этих регионах успели занять прочные позиции на рынке. Различия в общем и списочном составе работников незначительные: раздача работ на договорам подряда потеряла свою популярность.

Индивидуальные предприниматели Юга России привлекают наемных работников, партнёров и членов семьи больше, чем их коллеги в других российских регионах. Помощь партнеров и членов семьи особенно важна для малых и микропредприятий, где она в 1,5 раза выше среднероссийских показателей: *ИП на Юге России – это, как правило, семейный бизнес.*

**Таблица 3.1. Число замещенных рабочих мест субъектов МСП в расчете на душу населения, в процентах к среднему уровню по Российской Федерации**

	РФ	ЮГ	ЮФО	СКФО	КК	ВО	РО	СК
Численность рабочей силы	100	93	96	88	94	98	96	94
Юридические лица - субъекты МСП, всего	100	63	83	35	87	77	89	71
из них работниками списочного состава	100	64	83	35	88	76	89	71
в том числе по категориям								
средние предприятия, всего	100	68	84	45	94	72	89	100
из них работниками списочного состава	100	69	86	46	97	74	89	102
малые предприятия, всего	100	62	83	33	86	78	89	65
из них работниками списочного состава	100	62	83	33	86	77	89	65
из них микропредприятия, всего	100	62	83	32	90	75	88	61
из них работниками списочного состава	100	63	83	33	92	73	87	60
Индивидуальные предприниматели, всего	100	118	140	86	159	97	141	138
из них наемными работниками	100	105	128	72	142	93	131	121
партнерами и помогающими членами семьи	100	148	130	174	131	80	122	138
в том числе по категориям								
средние предприятия, всего	100		100		109		106	131

из них наемными работниками	100		100		109		106	131
партнерами и помогающими членами семьи	100	34	34	33	87			
малые предприятия, всего	100		140		159		142	138
из них наемными работниками	100		128		142		132	120
партнерами и помогающими членами семьи	100	148	130	174	131	80	122	138
из них микропредприятия	100	125	145	97	167	100	147	144
из них наемными работниками	100	116	134	89	151	98	139	125
партнерами и помогающими членами семьи	100	149	130	176	132	80	122	137

#### 4. Выручка

В расчете на душу населения Юг России создает добавленной стоимости на 30-60% меньше, чем в среднем по Российской Федерации из-за особенностей структуры производства (доминирующая роль сельского хозяйства) и невысокой производительностью труда в других секторах экономики. Показатели выручки юридических лиц – субъектов МСП (Табл. 4.1.) не сильно отличаются от обобщающих показателей эффективности экономики регионов, хотя субъекты МСП Юга России, особенно средние предприятия, работают несколько лучше своих коллег из других регионов. ИП Юга России работают более эффективно своих коллег: в расчете на душу населения *выручка южнороссийских ИП на четверть выше средних показателей по стране.*

**Таблица 4.1. Выручка от реализации товаров (работ, услуг) (без НДС и акцизов) субъектов МСП в расчете на душу населения, в процентах к среднему уровню по Российской Федерации**

	РФ	ЮГ	ЮФО	СКФО	КК	ВО	РО	СК
Валовой региональный продукт, 2014 год	100		70	41	82	69	58	48
Выручка от реализации, юридические лица - субъекты МСП, всего	100	53	70	28	82	59	74	59
в том числе по категориям								
средние предприятия, всего	100	65	82	41	99	62	92	91
малые предприятия, всего	100	50	67	25	78	59	70	52
из них микропредприятия, всего	100	45	62	21	73	62	61	41
Выручка от реализации, индивидуальные предприниматели всего	100	110	129	83	175	79	115	127
в том числе по категориям								
средние предприятия, всего	100		101		129		137	120
малые предприятия, всего	100		130		177		114	127
из них микропредприятия	100	122	138	99	188	82	125	134

Более наглядное представление о производительности субъектов МСП можно получить, сравнив данные выручки в расчете на одно предприятие (Табл. 4.2.).

**Таблица 4.2. Выручка от реализации товаров (работ, услуг) (без НДС и акцизов) субъектов МСП в расчете на 1 предприятие, осуществлявшее деятельность в 2015 году, млн рублей**

	РФ	ЮГ	ЮФО	СКФО	КК	ВО	РО	СК
Юридические лица - субъекты МСП, всего	37		34	36	37	30	36	38
в том числе по категориям								
средние предприятия, всего	551		549	500	595	486	577	526
малые предприятия, всего	31		27	27	29	24	28	27
из них микропредприятия, всего	15		12	11	14	13	12	11
Выручка от реализации, индивидуальные предприниматели всего	4		3	3	4	3	3	3
в том числе по категориям								
средние предприятия, всего	778		755	852	818	...	947	854
малые предприятия, всего	3,5		3,0	3,2	3,4	...	2,6	2,8
из них микропредприятия	2,5		2,2	2,7	2,5	1,9	2,0	2,1

Средние южнороссийские предприятия по своим масштабам не уступают своим коллегам из других регионов, а в Ростовской области и Краснодарском крае реализуют даже больше выручки. *Выручка микропредприятий почти везде в 1,5-2 раза ниже чем, у малых предприятий, и в 20-50 раз ниже, чем у средних предприятий.*

#### 5. Техническая оснащенность и модернизация

Оснащенность основными фондами субъектов МСП на Юге России ниже среднероссийских показателей: стоимость зданий и сооружений на Юге не требует больших затрат. Тем не





предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Доля сельского хозяйства в структуре основных фондов, инвестициях и выручке субъектов МСП Юга России в два раза превышает средний уровень по стране (Табл. 5.3.). Напротив, доля операций с недвижимостью, арендой на Юге в 2-3 раза ниже, чем у МСП России. На Юге малый бизнес меньше связан с добычей полезных ископаемых, делает больше инвестиций в обрабатывающие производства, чуть более успешно развивает торговлю и гостинично-ресторанный бизнес, осторожно относится к финансовой деятельности.

## 6. Оплата труда

Номинальная зарплата на предприятиях и организациях Юга России на 20-30% ниже средней зарплаты по стране. В республиках Северного Кавказа это отставание составляет почти 40% (Табл. 6.1.). Краснодарский край уверенно приближается к среднероссийскому уровню оплаты. Но даже в Краснодарском крае уровень оплаты труда на предприятиях – субъектах МСП оплата труда ниже средней по России. Таким образом, отставание Юга в средней зарплате по крупным предприятиям малый бизнес компенсирует меньшим отставанием в оплате труда на средних и малых предприятиях.

Таблица 6.1. Оплата труда субъектов МСП в расчете на одно замещенное рабочее место (в среднем за месяц)

	РФ	ЮГ	ЮФО	СКФО	КК	ВО	РО	СК
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций	100		75	64	79	72	73	68
Юридические лица - субъекты МСП, всего								
Оплата труда в расчете на одно замещенное рабочее место (в среднем за месяц), всего	100		85	68	92	84	80	77
в том числе по категориям								
средние предприятия, всего	100		89	67	96	93	82	76
малые предприятия, всего	100		83	67	90	82	79	74
Микропредприятия, всего	100		79	65	87	76	72	69
из них по видам экономической деятельности								
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	100		116	89	129	103	117	111
рыболовство, рыбоводство	100		33	30	34		43	33
добыча полезных ископаемых	100		69	39	78	85	46	40
обрабатывающие производства	100		88	65	89	96	87	74
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	100		90	89	94	94	84	111
строительство	100		86	65	94	87	76	73
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	100		85	70	93	81	80	76
гостиницы и рестораны	100		85	76	94		76	75
транспорт и связь	100		82	84	91	72	77	97
финансовая деятельность	100		76	61	87	66	67	57
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	100		77	60	85	79	71	68
образование	100		82	90	77	71	106	75
здравоохранение и предоставление социальных услуг	100		80	76	79	79	87	91
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	100		105	70	138	81	77	74

Оплата труда на предприятиях МСП Юга во всех видах деятельности ниже на 20-30% среднероссийского уровня в аналогичных отраслях (Табл. 6.2.). Исключение составляют МСП Юга России в сельском хозяйстве, где заработки выше среднероссийских на 10-30%, а также прочие услуги в Краснодарском крае (эффект спортивно-оздоровительного кластера), производство и распределение электроэнергии, газа и воды в Ставропольском крае (добыча







образование	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
здравоохранение и предоставление социальных услуг	2	3	1	2	3	1	2	3	1	3	4	1	2	3	1	2	2	0	2	3	1	3	4	1
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	3	3	1	2	2	1	2	3	1	2	2	1	2	3	1	2	3	1	2	2	1	2	2	1

В Российской Федерации более трети (36%) всех субъектов МСП сосредоточенно в торговле и, хотя в отрасли занято всего лишь четверть работников, их деятельность обеспечивает более половины (56%) выручки: МСП в России – эффективные посредники в продвижении товаров для населения. Почти четверть (23%) МСП заняты операциями с недвижимостью и арендой, но выручка от эти операций невелика и составляет всего 10% от общей выручки МСП. Существенную роль (12%) играют МСП в строительстве, со средним для всех МСП уровнем занятости и выработкой. В обрабатывающих производствах работают 10% всех МСП, со средней выработкой на одно предприятие, но в обработке занято 17% работников МСП, то есть имеют более низкую производительность по сравнению с посреднической деятельностью. Доля МСП на транспорте и связи 7%, в этих отраслях занято 6% работников, которые дают 5% выручки МСП. В остальных видах деятельности (сельском хозяйстве, гостинично-ресторанном бизнесе, здравоохранении и прочих услугах) доля МСП не превышает 3%.

Структура численности, занятости и выручки МСП в субъектах Юга России мало отличается от среднероссийских показателей (Табл. 7.2.)за исключением: *на долю сельского хозяйства МСП Юга России приходится почти в два раза больше самих предприятий, работников и выручки.* Причем в республиках Северного Кавказа это превышение роли МСП в сельском хозяйстве составляет почти три раза. Соответственно, *доля МСП в посреднической деятельности (торговле, операциях с недвижимостью) на Юге меньше, чем в среднем по России, как по численности, так и по выручке.* МСП Юга России играют более заметную роль на транспорте, связи, гостиничном и ресторанном бизнесе. МСП Ростовской области в обрабатывающей промышленности играют чуть более высокую роль, чем в среднем по России, а в Волгоградской области эта роль несколько скромнее.

Таблица 7.2. Число ИП (I), численность замещенных рабочих мест (II) и объемы выручки (III) по видам экономической деятельности, в процентах к итогу по каждому региону

	РФ			ЮГ			ЮФО			СКФО			КК			ВО			РО			СК			
	I	II	III	I	II	III	I	II	III	I	II	III	I	II	III	I	II	III	I	II	III	I	II	III	
Всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
из них по видам экономической деятельности																									
сельское хозяйство, охота и лесное	6	6	4	10	11	9	8	9	9	17	15	8	6	7	8	8	12	11	7	8	10	8	8	7	

хозяйство																								
рыболовство, рыболовство	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
добыча полезных ископаемых	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
обрабатывающие производства	6	9	6	6	8	6	5	8	6	6	9	6	5	8	5	4	6	5	5	9	7	5	9	7
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
строительство	4	3	2	4	3	3	4	4	3	2	2	2	5	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	2
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	47	51	63	49	49	61	48	48	57	50	51	69	47	47	58	49	48	53	50	50	56	53	53	67
гостиницы и рестораны	2	4	3	3	5	4	3	5	4	3	4	3	4	7	5	2	4	2	2	3	2	2	3	2
транспорт и связь	12	10	6	11	9	6	12	9	7	10	9	5	12	9	7	13	11	7	11	10	7	12	10	5
финансовая деятельность	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	14	11	13	11	9	10	13	11	12	7	6	6	13	11	11	13	10	15	13	11	13	10	8	8
образование	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
здравоохранение и предоставление социальных услуг	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	6	5	2	5	4	2	6	5	2	4	3	1	6	5	2	6	5	2	5	5	1	5	7	1

ИП России также активно работают в торгово-посреднической деятельности (63% всей выручки ИП), но удельные показатели (в расчете на одно ИП, на одного работника) у ИП ниже, чем у МСП. Представление о том, что конкурентная среда обеспечивает более высокую эффективность, требует корректировки: конкурировать должны сильные игроки. У ИП таких сил пока нет.

Что касается региональных отличий, то *ИП Юга России играют более существенную роль в сельском хозяйстве, гостинично-ресторанном бизнесе, более скромную роль в финансовой деятельности, операциях с недвижимостью, в сфере услуг.*