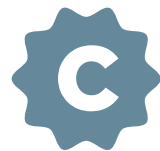


Vasily Vysokov

« LE MARCHÉ SE TRANSFORME, IL DEVIENT MOINS ÉGOÏSTE, PLUS ALTRUISTE »

À la présidence de Center-Invest, quinzième banque russe pour le financement des PME-PMI, Vasily Vysokov promeut une nouvelle méthode positive pour faire du business. Il soutient et accompagne la microfinance et les jeunes entrepreneurs.



Comment et pourquoi votre parcours vous a-t-il conduit à vous intéresser et à vous investir en faveur de l'économie positive ?

Vasily Vysokov :

Center-Invest est une banque d'innovation qui a une vision globale. Notre région du sud de la Russie [les districts fédéraux du Sud et du Caucase Nord, NDLR] possède déjà une expérience intéressante de prise en compte des générations futures, de promotion des produits stables, de financement inclusif. Plusieurs secteurs de la banque Center-Invest, tels que le microbusiness, l'efficacité énergétique, le business agricole, les start-up, le business féminin, les crédits aux consommateurs, sont des exemples d'économie positive. Les modèles existants se sont épuisés : le jeu de l'offre et de la demande, fondé sur les prix du marché, mène systématiquement à des crises. Dans l'économie positive, chaque produit devient une marchandise à usage collectif, et la balance de l'offre et de la demande est obtenue grâce à de constantes innovations et

non à des augmentations de prix. Le marché se transforme, d'égoïste il devient plus altruiste, plus socialement responsable et créatif.

Quels ont été vos mentors ? Qui vous a inspiré ?

V. V. : Toute ma vie j'ai étudié le caractère positif, enthousiaste, porteur, chez les personnes qui m'entouraient. Mes mentors, ce sont tous ces gens ; il y a davantage de bonnes personnes que de mauvaises. Ce sont eux qui me mettent sur une trajectoire positive : étudier ce qu'il y a de meilleur dans le monde, le structurer et chercher à l'appliquer à mon domaine d'activité. Si le résultat est positif, le partager avec d'autres, multiplier cette expérience. Ne pas être avare, mais créer autour de moi un écosystème positif.

Pourquoi, selon vous, les PME et PMI, qui sont le sel du système économique, sont-elles les pionnières de l'économie positive en Russie ?

V. V. : La nouveauté commence toujours petit et passe toujours par l'étape : « c'est impossible – c'est intéressant – tout le monde le sait ». À la diffé-

rence des grosses entreprises, les PME et PMI doivent être investies et pugnaces dès le démarrage de leur activité grâce à des décisions créatives inédites. Le secret du succès du petit business, c'est de bien connaître son activité, son marché, ses avantages et d'avoir une stratégie de croissance. Plus de 50 000 PME et PMI sont clientes de notre banque, et nous leur enseignons cette approche positive. Pour les écoliers et les étudiants, nous avons conçu le portail internet « Enseignement de l'entrepreneuriat »⁽¹⁾ pour diffuser gratuitement les bases de l'entrepreneuriat. Plus de 11 000 personnes ont déjà profité de cette possibilité.

Quel est le rôle des banques dans la transformation de l'économie russe ? Comment les rendre plus équitables, moins élitaires et augmenter leur rôle dans le développement des villes ?

V. V. : Le livre *Transformational Banking : made in Russia*⁽²⁾ est aussi le résultat d'un monitoring et d'une mise en œuvre locale des meilleures pratiques mondiales. Les experts occidentaux, pendant longtemps, ont essayé de convaincre les pays de l'Europe orientale de la nécessité de passer à l'économie de marché. Concrètement, cela signifiait passer de la crise A à la crise B... *Le banking transformationnel* est un modèle de business de transformations permanentes dans des conditions de crises permanentes. Ce sont des solutions socialement responsables et créatives, proposées par des banques, pour résoudre les problèmes d'aujourd'hui dans l'intérêt des générations futures. Les banques construisant leur business selon les modèles (spéculatif, d'État, islamique) sans responsabilité sociale et créative quitteront le marché en dépit de toutes les mesures de soutien financier et d'hyper régulation.

Vous êtes l'un des acteurs clés de la microfinance en Russie. Comment cette activité se développe-t-elle dans votre groupe ? Quel est son poids ?

V. V. : Le sud de la Russie possède une structure diversifiée d'économie et des traditions historiques d'entrepreneuriat multiples. Si pour l'ensemble de la Russie 3 à 5 % seulement des jeunes veulent devenir entrepreneurs, au sud du pays ils sont 20 à 30 %.

La banque Center-Invest est la quinzième banque en Russie pour ce qui est du financement des PME et PMI. Nous suivons avec attention les évolutions dans ce secteur de l'économie, nous aidons nos clients quand le marché se retourne contre eux, nous travaillons sur la préparation d'une nouvelle génération d'entrepreneurs. Le banking spéculatif, lui aussi, crédite le petit business en suivant la spirale « hauts risques, hauts enjeux, projets plus risqués, défaut de clients, risques augmentés des banques ». Nous utilisons dans notre travail une approche plus positive : les hauts risques des marchés, nous les compensons par un travail commun avec nos clients sur la gestion des risques. Lorsque les risques baissent d'intensité, nous pouvons proposer à nos clients un taux plus bas sur nos crédits, ce qui les stimule dans l'aboutissement de leur projet et dans la tenue de leurs engagements envers la banque, sans demander de réserves complémentaires.

Comment tenez-vous compte à la fois des besoins de la population, du poids de l'oligarchie (dans l'énergétique, notamment) et des perspectives du développement de l'énergie positive en Russie ?

V. V. : Dans l'économie de la Russie, la part des monopoles est trop grande. Nous essayons de sauvegarder le gène

BIO EXPRESS

P-DG de la banque russe Center-Invest, installée à Rostov dans le district fédéral russe du Sud, Vasily Vysokov est une figure phare du secteur bancaire russe, à l'intérieur duquel il s'emploie à soutenir la microfinance et l'entrepreneuriat des jeunes. À son initiative, en juin 2015, s'est tenu à Rostov le premier Forum de l'économie positive en Russie.

de l'entrepreneuriat dans la population, y compris par le financement de projets d'efficacité énergétique. Notre banque a financé plus de 12 000 projets pour un montant de plus de 10 milliards de roubles (170 millions d'euros). Nous sommes la première banque à avoir commencé à financer les travaux de réhabilitation de grands bâtiments d'habitation en Russie.

Il y a parfois des cas curieux. Les experts internationaux ont par exemple recommandé la création d'un outil bancaire pour faciliter l'achat d'ampoules à basse consommation par les citoyens à bas revenus. Pour accorder des crédits selon les règles, il fallait présenter une telle quantité de documents qu'il était plus économique de donner gratuitement ces lampes aux retraités. Et c'est ce que nous avons fait. Résultat, pendant deux mois les grands-mères ont raconté à leurs enfants, leurs petits-enfants et leurs voisins combien il est important d'utiliser des ampoules à basse consommation. Et le reste a suivi. C'est une action simple, *de facto* positive. ●

Propos recueillis par Isabelle Lefort

(1) <http://new.school.centriinvest.ru>
(2) www.centriinvest.ru/files/smi/pdf/CI_TransformationBank_book_en_small.pdf