

Быть сильным и смелым



Василий Высоков,

*Председатель
Совета директоров
ОАО КБ «Центр-Инвест»,
д.э.н., профессор.*

*Известный
бизнесмен, ученый
и общественный
деятель
регулярно читает
лекции перед
руководителями,
преподавателями
и студентами
крупнейших южно-
российских вузов
на тему «Создание
инновационно-
проводящей среды
на базе малых
предприятий».*

“

Молодость — это недостаток, который очень быстро проходит, и нынешней молодежи очень скоро придется не просить поддержки, а самим поддерживать государство, брать на себя ответственность за конкурентоспособность своего бизнеса, и своего государства. Как сказал недавно в Госдуме премьер-министр В.В. Путин: «для этого надо быть «сильным и смелым». Задача бизнеса старшего поколения как раз и состоит в том, чтобы помимо своей основной деятельности научить быть сильными и смелыми новое поколение предпринимателей. И эта работа сегодня ведется в банке «Центр-инвест» и включает методическую, финансовую, организационную и интеллектуальную поддержку.

Несмотря на желание развивать малый инновационный бизнес на базе вузовской науки, реализация 217-ФЗ идет не очень высокими темпами из-за общих барьеров в законодательстве для предпринимательской деятельности. Для борьбы с этими барьерами банк «Центр-инвест» еще в 1997 году использовал комплексный подход, основанный на лучшей мировой практике. Когда клиенты банка не только получали банковские услуги, но и помочь в регистрации бизнеса, ведении бухгалтерского учета и налоговой отчетности, бизнес-планировании, управлении персоналом и маркетинге. Уже на второй месяц реализации программы вместо запланированных 150 предприятий за такой услугой в банк обратились 400 фирм. Сейчас клиентами банка «Центр-инвест» являются более 42 тысяч предприятий — треть рынка малого бизнеса в Ростовской области.

По этой же схеме банк предлагает создавать Центры развития малых предприятий при вузах юга России. В этом случае за специалистами в науке остается творческая часть работы, а технические вопросы отчетности, законодательства, регулирования берут на себя вузовские центры развития

малых предприятий. Региональные власти должны помогать этому процессу, привлекая для НИР в регионе в качестве соисполнителей научные группы из преподавателей, аспирантов и студентов региональных вузов.

Юг России представляет особый интерес для развития инновационного бизнеса, поскольку имеет диверсифицированную экономику. Практически в любой отрасли хозяйства можно поднять показатели эффективности в 5-6 раз, используя технологии, освоенные в мировой практике. Для тех, кто решил начать бизнес с нуля, существует широкое поле для старта.

В отличие от предлагаемых на федеральном уровне схем «инновационных лифтов», «технологических платформ», на юге России надо формировать инновационно-проводящую среду, расширяющую самое узкое место российской модернизации — внедрение инноваций. Такая среда может быть сформирована при тесном взаимодействии научно-образовательного, бизнес- и политического сообществ и позволит сделать юг России технологической платформой российской модернизации.

В развитых европейских странах технологические инновации осуществляют более половины предприятий, в России нововведениями занимаются менее 10% компаний. Поэтому производительность труда в России в пять раз ниже европейской.

Молодежь уже сегодня может участвовать в модернизации юга России. Исходным пунктом программы является самооценка своей глобальной конкурентоспособности. Используя интернет, сегодня легко найти информацию о более эффективных технологиях, оборудовании, бизнес-процессах.

Подготовьте такой анализ и продайте его руководителю предприятия, на котором работают ваши друзья, ваши родные. Если эффективность возрастает более чем в три раза, профинансировать такие проекты не составляет труда.

”